



MILLAISEN SUOMEN

SINÄ HALUAT

2050?



Tässä suunnitelmassa

- Visio ja strateginen kehys sekä tavoitteet
- Viestinnän toteutus 2016
 - Näin Sitoumusviestintää suunnitellaan ja toteutetaan
 - Hankkeen viestinnän nykytila
 - Sitoumusviestinnän kohderyhmät 2016
 - Viestinnän roolit
 - Viestinnän mittarit vuodelle 2016
- Päivittäisviestintä
- Teemat ja kampanjat
- Koonti: viestintä kohderyhmittäin
- Huomioita mediatyöstä

Visio ja strateginen kehys

Sitoumus 2050, strateginen kehys

Sitoumusohjelmassa tehtävän työn, viestintä mukaan lukien, strategisen kehityksen muodostavat:

- Suomi jonka haluamme 2050 -visio. Sen on vahvistanut Suomen kestävän kehityksen toimikunta.
- YK:n, Euroopan unionin, Arktisen neuvoston ja Pohjoismaisen ministerineuvoston linjaukset, joita Suomi toteuttaa.
- Kansainväliseen ja vahvaan suomalaiseen kestävän kehityksen asiantuntemukseen pohjautuva, isoon siirtymään tähtäävä käytännön toimintamalli.

Suomi, jonka haluamme 2050 -visio

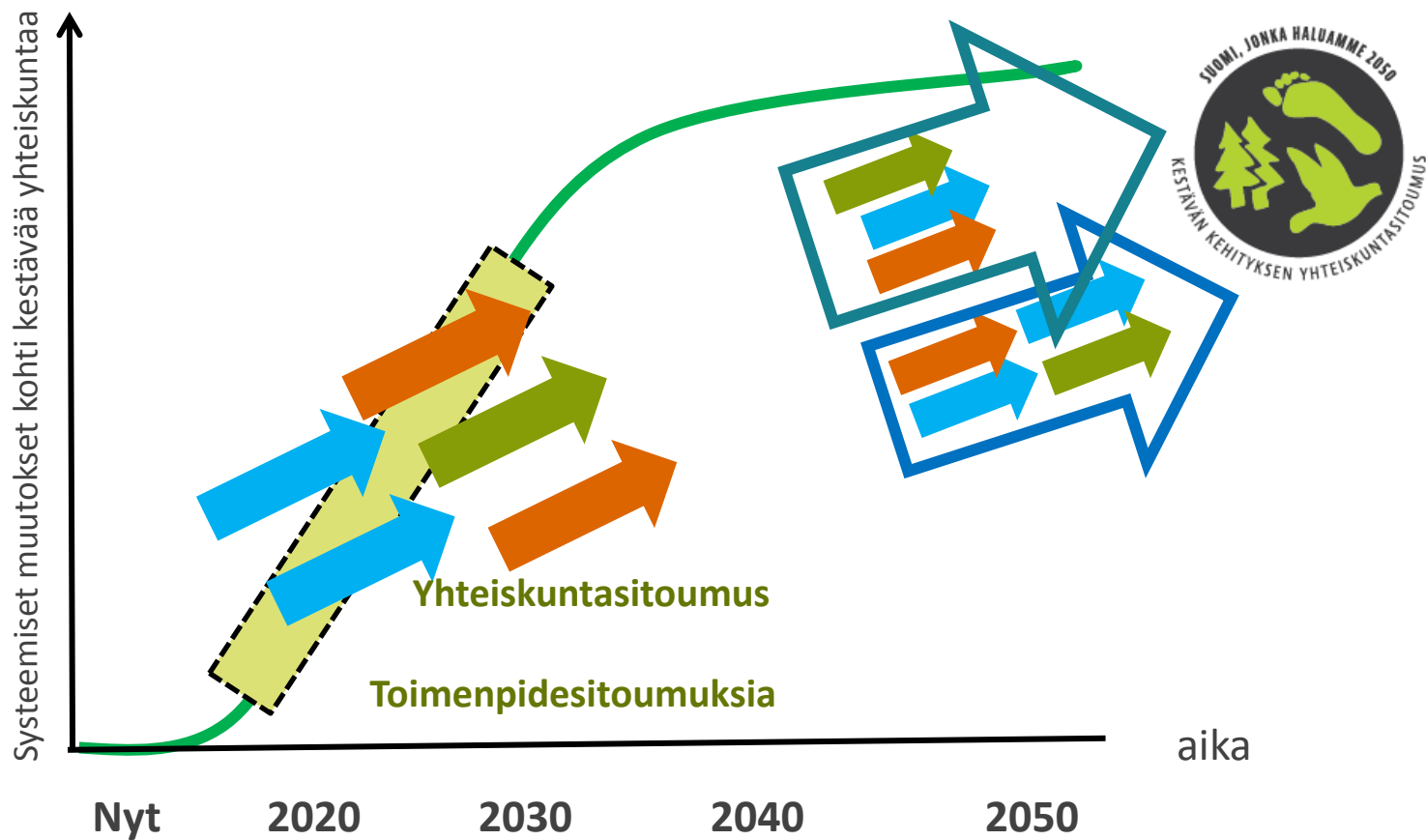
Suomessa **jokainen ihminen on arvokas** yhteiskunnan jäsen.

Suomi on hyvinvointiyhteiskunta, joka luo perustan ja edellytykset kaikkien kansalaisten, yhteisöjen ja yritysten kestäväälle toiminnalle.

Suomi edistää rauhaa, tasa-arvoa ja oikeudenmukaisuutta sekä tarjoaa käytännöllisiä ja kestäviä ratkaisuja maailman ongelmiin.

Luonnon kantokykyä ei ylitetä ja luonnonvaroja käytetään kestävällä tavalla.

Toimenpidesitoumuksista muutosvoimaa



Sitoumus 2050 -toimintamallin ytimessä on ajatus yksittäisten tahojen käytännön teoista, joista syntyy klustereita. Tavoitteena on yhteisvaikutus ja iso siirtymä kohti visiota.

Yhteiskuntasitoumus – kohti kestäväää suomea

Visio

LUONNON KANTOKYVYN RAJOISSA HYVINVOIVA SUOMI

Kuka?

Yhteiskuntasitoumuksessa eri toimijat sitoutuvat edistämään kestäväää kehitystä kaikessa työssään ja toiminnassaan. Esim. julkishallinto, yritykset, yhteisöt ja kansalaiset.

**Yhteinen
ponnistus**

Mitä?

Yhteiskuntasitoumuksella viedään käytäntöön niitä tavoitteita ja periaatteita, jotka vievät meitä kohti kestävämpää Suomea.

**Mitattavia
tekoja**

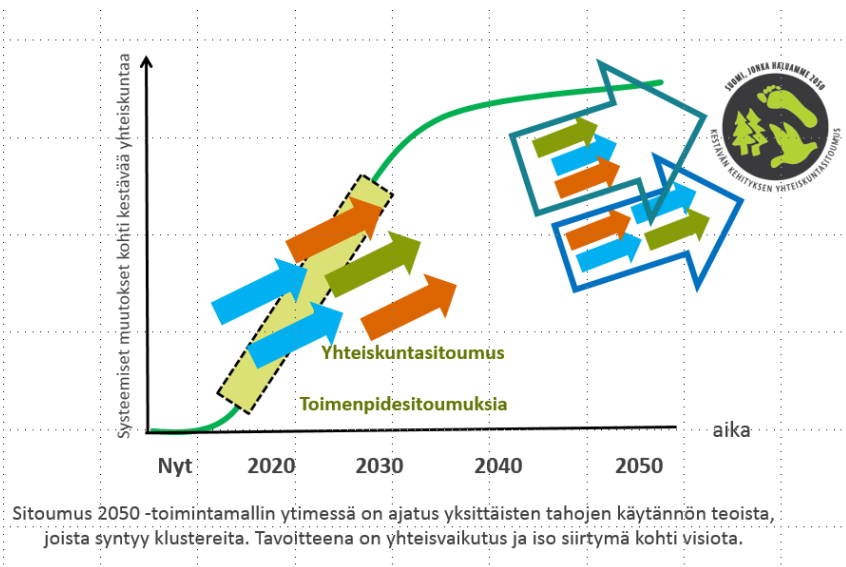
Vaikutus?

Sitoumuksen myös toivotaan kannustavan ja rohkaisevan eri toimijoita kansainvälisellä tasolla kehittämään omia kestävän kehityksen käytäntöjä.

**Suomen
esimerkkiä
seuraten**

KESTÄVÄ TULEVAISUUS MYÖS TULEVILLE SUKUPOLVILLE!

Sitoumus2050-toimeenpanon tavoitteet 2016



Sitoumusten määrän moninkertaistaminen

Erittäin aktiivinen työ Sitoumusten määrän jatkuvaksi kasvattamiseksi. Sitoumuksen laadimisesta tehdään mahdollisimman helppoa, jotta määrä kasvaa ja sitoumuksia syntyy myös ilman erityistä tukea. Samalla huolehditaan Sitoumusten laadusta ja vaikuttavuudesta.

Tärkeää: tavoitteen toteutuminen edellyttää tuntuvasti nykyistä suurempia resursseja viestintään ja markkinointiin.

Klustereita alulle

Mahdollisten "klustereiden" alkuun saattaminen 'Sitoumusten määrän kasvaessa. Isot muutokset itävät yhteistyössä.

Tulosten arviointi ja hyödyntäminen

Tulosten arviointi, jotta työmalli kehittyy eteenpäin. Opit jaetaan sekä Suomessa että kansainvälisesti.

Viestintä sitoumustyön tukena 2016

Toiminnan tavoitteet

Sitoumusten määrän
moninkertaistaminen

Klustereita alulle

Tulosten arviointi
ja hyödyntäminen

Viestinnän tehtävät

Kampanjointi

Vuonna 2016 viestinnässä korostuu kampanjoiva ote. Kohderyhmien ja organisaatioiden osalta tavoitellaan sellaisia, jotka voivat tuottaa kertautuvasti suuria määriä Sitoumuksia. Viestinnän keinoissa ja kanavissa korostuu digitaalisuus, jotta tavoitamme suuria ryhmiä.

Kampanjointi edellyttää tuntuvasti nykyistä suurempia resursseja viestintään ja markkinointiin.

Sitoutuneille verkostoitumista

Sitoumuksen tehneet haluavat kuulua verkostoon ja oppia muilta. Viestintä pitää verkoston voimissaan ja aktiivisena.

Tulosten ja oppien jakaminen

Ohjelman tuloksista ja opeista kerrotaan sekä Suomessa että vahvasti kansainvälisesti.

Agenda2030 ja Sitoutumus

Agenda2030 toimenpidesuunnitelman ja sen viestinnän laadinta toteutuvat omana kokonaisuutenaan 2016 lopulla. Niitä ei ole sisällytetty sitoumuksen vuosisuunnitelmaan. Kestävän kehityksen yhteiskuntasitoutumus on yksi Suomen työkaluista Agenda2030-työssä.

Viestinnän toteutus 2016

Näin sitoumusviestintää suunnitellaan ja toteutetaan

Sitoumuksen viestintä rakentuu päivittäisviestinnästä, erilaisista tapahtumista ja muista kampanjaluonteisista toimenpiteistä.

Päivittäisviestintä

- Sitoumuksen päivittäisviestintä pitää sisällään erilaisia säännöllisesti tehtäviä viestinnän toimenpiteitä. Tärkeässä roolissa ovat erityisesti sitoumuksen omat kanavat ja sosiaalinen media.
- Myös Sitoumuksen tehneiden ja muiden kumppaneiden omat kanavat ovat merkittävässä roolissa.

Kampanjat & tapahtumat

- Vuoden aikana toteutetaan useita kampanjoita ja tapahtumia, joiden kautta viestitään Sitoumuksesta.
- Eri tyyppiset kampanjat & tapahtumat tukevat toisiaan. Teemat:
 - Sitoumusten tekijöiden sitouttaminen, kiittäminen sekä verkostojen luominen.
 - Potentiaalisten sitoutujien kohtaaminen.
 - Sosiaalisessa mediassa tapahtuvat kampanjalähdöt.
 - Kansainväliset tapahtumat (esim. YK:n tilaisuudet New Yorkissa, Euroopan kestävän kehityksen viikko, ESDN:n konferenssit) .
- Kampanjat ja tapahtumat tuovat myös viestinnän aiheita ja kärkiä päivittäisviestintään.

Hankkeen viestinnän nykytilanne

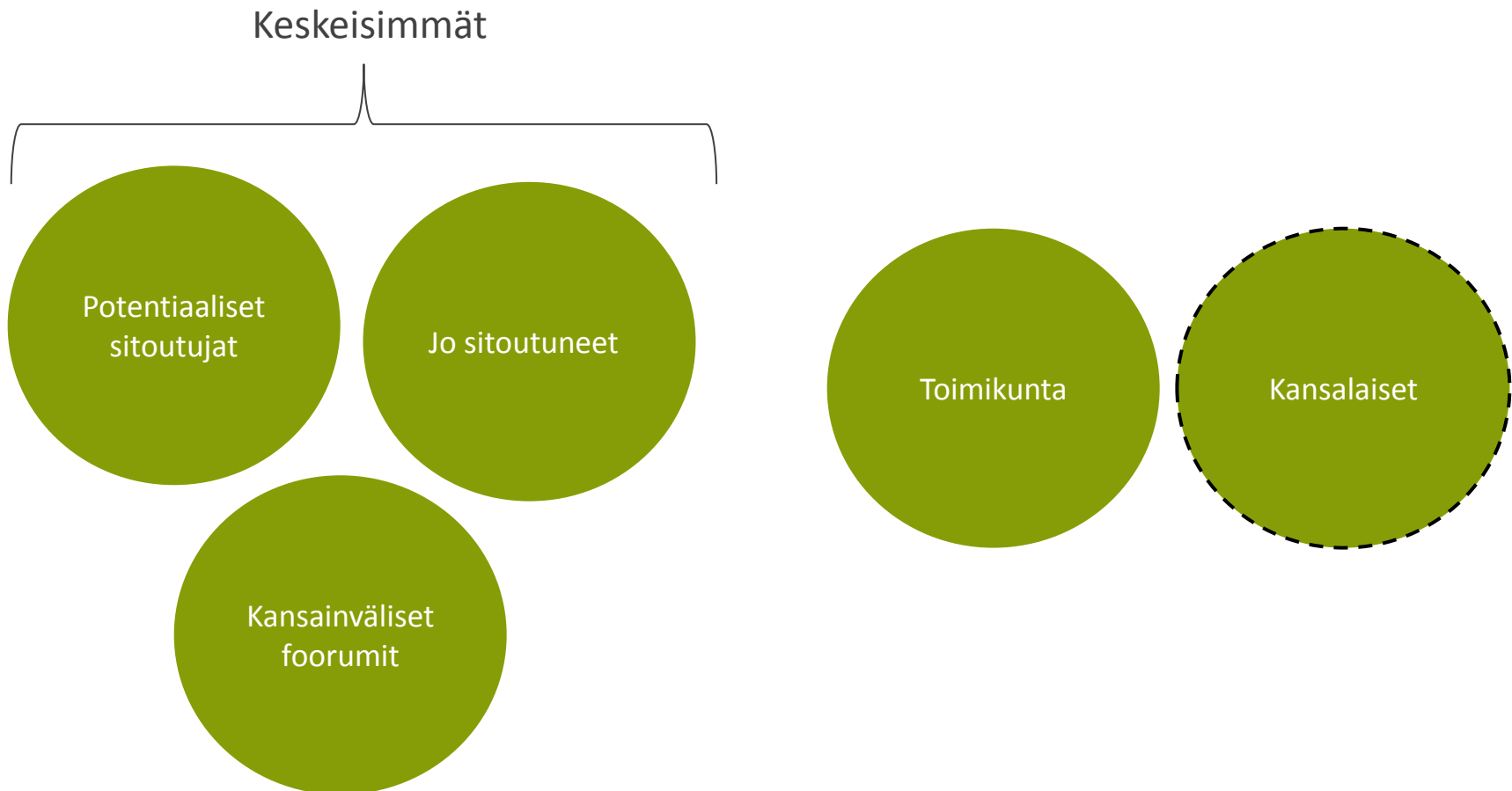
Onnistumisia

- Sitoumusviestintä hyödyntää monipuolisesti ja aktiivisesti verkkoa ja muita kanavia.
- Sekä some-kampanjoinnin että tilaisuuksien kautta on tavoitettu resursseihin nähden suuri joukko kohderyhmiä.
- Kansainvälinen kiinnostus on vahvasti kasvussa.
- Tietokanta on uudistettu ja sitoumuksia kirjautunut sinne yli 200.
- Kestavakehitys.fi-domain hankittu.

Kehitettävää

- Tavoitteena on Sitoumusten määrän moninkertaistaminen. Se vaatii vahvaa satsausta kampanjointiin ja viestintään. Niihin tarvitaan selkeästi nykyistä enemmän resursseja.
- Sitoumusten tekemistä pitää helpottaa vielä selkeämmin esimerkein ja ohjein. Samalla on varmistettava laatu ja vaikuttavuus. Tietokantaa kehitetään ja selkeytetään edelleen.
- Harkitaan myös tunnettujen kasvojen hyödyntämistä sitoumusviestinnässä. Tämän toteutuminen riippuu muun muassa Sitran ja Suomi 100:n hankkeista.
- Mediatyö on avainasemassa Sitoumuksen viestinnässä ja siihen on tarpeen satsata.

Sitoumusviestinnän kohderyhmät 2016



Viestinnän roolit

KEKE-toimikunta

- Tekee isot linjapäätökset.
- Jokainen jäsen huolehtii oman sitoumuksen tekemisestä ja toteuttamisesta.
- Jäsenet haastavat uusia tahoja mukaan tekemään Sitoumuksen.
- Järjestävät omia tapahtumia kestävän kehityksen viikolla.

KEKE-toimikunnan pääsihteeristö

- Koordinoi hankkeen kokonaisviestintää.
- Päävastuu uusien toimenpidesitoumusten hankinnasta.
- Hankkeen pääasiallinen puhehenkilö pääsihteeristössä (Marja Innanen).

Sitoumuksen tehneet tahot

- Viestivät hankkeesta oman toimenpidesitoumuksen kautta.
- Tärkeä rooli sanan levittäjinä.
- Kertovat Sitoumuksen tekemisestä ja sen hyödyistä esimerkiksi osana hankkeen tapahtumia ja mediatyötä.
- Haastavat uusia tahoja mukaan.

Yhdessä
tuloksellista
viestintää

Kumppanit

- Verso: tietokannan ylläpito.
- Viestintäkumppani H+K, tukena hankkeen viestinnässä tarpeen mukaan.

KEKE-asiantuntijapaneeli

- Tukee sitoumusviestintää asiantuntijanäkökulmasta. Esim. mediatyön tukena.
- Ehdotus: Sitra järjestäisi korkean tason tilaisuuden paneelin johdolla rajatulle määrälle Sitoumuksia tehneiden ylintä johtoa.

VNK:n viestintä

- Tukee hankkeen viestintää kommentoimalla ja sparraamalla esimerkiksi suunnitelmia ja aineistoja.

Viestinnän mittarit vuodelle 2016

TAVOITE

VIESTINNÄN MITTARIT

1.

Vahva kampanjointi Sitoumusten määrän moninkertaistamiseksi

Edellyttää mittavaa satsausta kampanjointiin ja viestintään. Sitoumuksen tekeminen helpommaksi. Kohderyhminä sellaisia, jotka voivat tuottaa kertautuvasti suuria määriä Sitoumuksia. Toimikunnan jäsentahot ja sitoumusten antajat viestivät aktiivisesti ja haastavat muita mukaan. Viestinnän keinoissa ja kanavissa korostuu digitaalisuus, jotta tavoitetaan suuria ryhmiä.

- Sitoumusten määrä kasvussa
- Kiinnostuneita monipuolisesti eri kohderyhmistä.
- Kontakteja sekä tapahtumista, digikanavista että jo sitoutuneiden kautta.
- Näkyvyyden määrä ja laatu toimikunnan jäsentahojen toimesta ja heidän kanavissaan.
- Puhehenkilöiden palaute viestinnän tuesta.
 - Kasvava medianäkyvyys

2.

Sitoutuneille verkostoitumista

Sitoumuksen tehneet haluavat kuulua verkostoon ja oppia muilta. Viestintä pitää verkoston voimissaan ja aktiivisena.

- Verkostoitumistapahtumien ja muiden kanavien sisällön laatu ja profiili suhteessa ohjelman tavoitteisiin.
- Osallistujilta, katsojilta, kuulijoilta saatu palaute.
 - Syntyy klusterityyppisen toiminnan alkuja.

3.

Tulosten ja oppien jakaminen

Ohjelman tuloksista ja opeista kerrotaan sekä Suomessa että vahvasti kansainvälisesti.

- Ohjelman ja Sitoumusten näkyvyys kansallisilla ja kansainvälisillä foorumeilla.
- Palautteen laatu em. tilaisuuksissa.

Näkyvyyden saaminen ansaitussa mediassa on tärkeä keino tavoitteiden saavuttamisessa.

- Omat aktiiviset yhteydenotot medioihin ja tiedusteluihin vastaaminen.
- Mediaosumien laatu ja sisältö Sitoutumus 2050 -ohjelman tavoitteita ja viestejä tukevaa.
 - Medioiden profiilit ohjelman kohderyhmiä tavoittavia.

Päivittäisviestintä

SITOUMUS2050 -viestintää lukuina

@SITOUMUS2050

TEHTY KAKSI SOME-KAMPANJAA,
TAVOITTIVAT
POTENTIAALISESTI YLI

270 000

KONTAKTIA

JÄRJESTETTY,
OSALLISTUTTU
KYMMENIIN
TILAISUUKSIIN,
TAVOITETTU
TUHANSIA
IHMISIÄ

UUTISKIRJEITÄ
VAJAAT 20 KPL

1 900

JAKELULISTALLA

FACEBOOK-SEURAAJIA

3 700

VIDEOITA KATSOTTU

6 200

KERTAA

TWITTER -SEURAAJIA

994

Kestävän kehityksen yhteiskuntasitoutumus

Kanava	Kanavan rooli	Kuinka usein kanavaa käytetään	Ehdotus: Tavoitteet vuodelle 2016	Toimenpide-ehdotuksia
Uutiskirje	- Tarjoaa Sitoumuksen uusimmat kuulumiset. - Tietoa toimikunnasta, tapahtumista ja aktiviteeteista. - Esittelyssä uusimpia toimenpidesitoumuksia.	- Ilmestymistiheys 1-2 krt/kk. - Jakelu n. 1900. - Avaamis-% noin 20.	- Jakelu yli 3000. - Avaamis-% yli 30. - Entistä paremmin palveleva sisältö.	- Palautteen kerääminen uutiskirjeestä. - Palautteen pohjalta uutiskirjeen sisällön kehittäminen tarpeen mukaan. - Uudet toimenpidesitoumuksen tehneet ja sitä harkitsevat mukaan jakeluun (tehdään jo nyt, mutta voidaanko prosessia kehittää?).
#sitoumus2050 -Facebook-sivu	Viestitään ajankohtaisista Sitoumukseen ja kestäväan kehitykseen liittyvistä teemoista ja tekemisistä.	- Julkaisutiheys noin 5-6 krt/kk. - Faneja n. 3700.	- Aktiivisuuden lisääminen. - Seuraajia myös lisää, mutta aktiivisuus tärkeämpää.	- Kanavan aktiivisuuden ja sisällön analyysi. - Analyysin pohjalta kehitystoimenpiteitä.
@sitoumus2050 -Twitter-tili	- Keskustelua Sitoumuksesta ja kestävästä kehityksestä. - Twitterillä tärkeä rooli erityisesti tapahtumissa, joissa käsitellään Sitoumusta.	- Tweetataan n. 10-20 krt/kk. - Seuraajia yli 1000, seurataan saman verran.	Sitoumus-viestinnän kohderyhmien entistä aktiivisempi tavoittaminen.	- Aletaan seurata johdonmukaisemmin Sitoumuksen eri kohderyhmiä, jotka ovat aktiivisia Twitterissä. - Samalla kannustetaan em. kohderyhmiä seuraamaan puolestaan @sitoumus2050 -tiliä.
Verkkosivut kestavakehitys.fi sitoumus2050.fi	- Perustiedot Sitoumuksesta sekä tärkeimmät uutiset. - Ohjeet toimenpidesitoumuksen tekemiseen. - Viestimiseen liittyvää hyödyllistä sisältöä.	Sivustoa päivitetään tarpeen mukaan.	Entistä paremmin myös kansainvälisiä kohderyhmiä palveleva sisältö.	- Tietokannan kehittäminen mahdollisimman helppokäyttöiseksi. - Sitoumus-mobiiliapplikaation luominen, mikäli on resursseja.

Kampanjat ja tapahtumat

Kestävän kehityksen viikko

.....

30.5.–5.6.2016

Kestävän kehityksen viikko 30.5.–5.6.2016

European Sustainable Development Week (ESDW)



SUPPORTED BY
THE EUROPEAN
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
NETWORK



The **European Sustainable Development Week** (ESDW) is a European-wide initiative to stimulate and make visible activities, projects and events that promote sustainable development. Building on last year's success of 4,116 activities in 29 countries, it will take place from **30 May - 5 June 2016**.

The ESDW 2016 will link to the **Sustainable Development Goals**.

<http://www.esdw.eu/>

TAKE PART IN THE INITIATIVE		
1	2	3
START NOW!	REGISTER!	ACT!
Think about what initiative you could organize to promote sustainable development!	- Upload your idea on this website to promote participation and make your contribution visible! Registration is open NOW! - Plan your initiative/event/project - Share your event on social media (Facebook, Twitter etc.) Promote your event with Flyers and Posters available for download!	- Initiatives will take place from 30 May to 05 June! - Take pictures and share your experiences! - Search for Initiatives in your proximity to take part in and explore what is happening all over Europe!

Sitoumuksen tavoitteet viikolle

- Tuomme esiin Sitoumuksen tehneitä tahoja
- Haastamme uusia tahoja tekemään Sitoumuksia

Sitoumushanke järjestää

- juhlat kaikille Sitoumuksen tehneille ja kestävän kehityksen toimikunnalle
- ohjeet yhteisestä some-kampanjasta, kts. erillinen suunnitelma

Alustavasti tiedossa olevia eri tahojen toimenpiteitä 30.5.–5.6.2016

Tavoitteena on, että mahdollisimman moni osallistuu, jakaa ja järjestää sitoumusohjelmaa kestävän kehityksen viikolla. Kampanjaviikolla pyritään vaikuttamaan niin, että myös julkisuudesta tuttuja vaikuttajia saadaan viestimään Sitoumuksesta.

Seuraavia aktiviteetteja on jo odotettavissa:

- **Energiateollisuus ry:** Tiedottaa edistyksestä vuonna 2015. Kannustaa jäseniään tekemään Sitoumuksen ja somettaa aktiivisesti.
- **Metsäteollisuus ry:** Kirjoittaa vastuullisuusaiheista blogitekstin [Lastuja.fi](http://lastuja.fi) -blogiin ja uutisen verkkosivuilleen. Somettaa Twitterissä, Facebookissa ja LinkedInissä.
- **MTK:** Järjestää ilmastoviestintäseminaarin Helsingissä 2.6.2016. Somettaa ja uutisoi.
- **FIBS:** Järjestää 30.5. tilaisuuden työnimellä ”Suomi, jonka yritykset haluavat 2050”
- **Lahti2017 / Ekokompassi:** Järjestää Lahti 2017 Sustainability Workshopin kumppaneille

Juhlan ja kiitoksen paikka

Kestävän kehityksen viikon huipennustapahtuma

Milloin: Kestävän kehityksen viikon yhteydessä 2.6.2016

Mitä ja kenelle?

- Kaikille sitoutuneille ja Sitoumusta harkitseville.
- Kiitetään ja palkitaan sitoutuneita.
- Kerrotaan uusimmat kuulumiset Suomen kestävän kehityksen tekemisestä.

Miksi?

- Verkostoitumista.
- Uusia Sitoumuksia.
- Parhaiden Sitoumusten palkitsemista.

Kuka?

Pääsihteeristöllä päävastuu.
Tilaisuudessa esiintyvät myös ministeri Tiilikainen, presidentti Halonen ja Sitoumuksen tehneet organisaatiot.

Sitoumuksen viestiminen kansainvälisesti

- Sitoumuksen toivotaan kannustavan ja rohkaisevan eri toimijoita kansainvälisellä tasolla kehittämään omia kestävän kehityksen käytäntöjä.
- Sitoumusta tuodaan aktiivisesti esille erilaisissa kansainvälisissä yhteyksissä kuten tapahtumissa ja mediatyössä.
- Kansainvälisen viestinnän pääteemana vuonna 2016 on Sitoumuksen tulosten ja oppien jakaminen. Lisäksi tuodaan esille case-esimerkkejä erilaisista toimenpidesitoumuksista.
- Kansainvälisiä toimenpiteitä tarkennetaan ja suunnitellaan yhdessä UM:n kanssa.

YK, New York

High-level Political Forum on Sustainable Development

Milloin: 11. - 20.7. (ministeri paikalla 18. - 20.7.)

Mitä ja kenelle?

Useita side event -tilaisuuksia virkamiehistöille sekä korkean tason foorumi, jossa ministeritason edustus.

Laaditaan Sitoumuksesta aineistoa eri tarpeisiin sekä tutkitaan side event -mahdollisuudet.

Miksi?

“The High-level Political Forum on Sustainable Development is United Nations central platform for the follow-up and review of the 2030 Agenda for Sustainable Development and the Sustainable Development Goals.”

Kuka?

Kestävän kehityksen toimikunnan pääsihteeri New Yorkissa.

Ministeri Tiilikainen paikalla 18. – 20.7.

ESDN-vuosikonferenssi 2016

Näkyvyyttä ja vaikuttavuutta kansainvälisesti

Milloin: ajankohta tarkentuu

Mitä ja kenelle?

Tuodaan esille Sitoumuksen tuloksia sekä jaetaan oppeja. Tarkennetaan yhdessä UM:n kanssa.

Miksi?

Erinomainen tilaisuus tuoda Suomen kestävän kehityksen työtä ja erityisesti Sitoumusta esille.

Kuka?

Tarkennetaan toimenpiteiden pohjalta.

Muut kansainväliset puhujatilaisuudet

- Pääsihteeristö saa runsaasti puhujakutsuja eri maista saapua kertomaan Sitoumuksesta.
- Nämä foorumit ovat erinomaisia tilaisuuksia markkinoida Suomen kestävän kehityksen työtä, saada palautetta sekä tietoa siitä, mitä muut tekevät.
- Vuonna 2016 ohjelmassa ovat vierailut muun muassa Nairobiin, Kolumbiaan ja Pariisiin OECD:lle. Vierailukalenteri täydentyy vuoden mittaan.

Sitoutumus-kiertue

Milloin: Sitoutumus jalkautuu maakuntiin syksyllä 2016.

Mitä ja kenelle?

- Sitoutumus on esillä maakuntakiertueella. Kiertuesuunnitelmaa tarkennetaan yhdessä UM:n kanssa.
- Saman päivän aikana järjestetään yhdellä paikkakunnalla monta tilaisuutta eri kohderyhmille.

Miksi?

- Tavataan uusia kohderyhmiä.
- Saadaan Sitoumusta esille ympäri Suomen.

Kuka?

- Tarkennetaan suunnitelman pohjalta.

Muuta

- Kiertueella voidaan järjestää esim. tapaamisia paikallispoliitikoiden kanssa, Open Farm Day ja keskustelutilaisuuksia yliopistolla.

Suomi 100

Kestävän kehityksen Suomi -hanke
Milloin: alkaen 2016, jatkuen 2017

Mitä ja kenelle?

- Pääministeri Sipilän johtama Kestävän kehityksen toimikunta haluaa antaa 100 vuotiaalle Suomelle lahjan: kestävämmän tulevaisuuden.
- Kestävän kehityksen toimikunta tavoittelee 10 000 kestävän kehityksen toimenpidesitoumusta vuoden 2017 loppuun mennessä.

Miksi?

- Suuri joukko Sitoumuksia mahdollistaa isojen loikkien ottamisen kohti kestävämpää Suomea ja tulevaisuutta.

Kuka?

- Suomen Yhteiskunnan kaikkia tahoja pyydetään tulemaan mukaan kestävän kehityksen työhön ja antamaan omat toiminnalliset Sitoumuksensa.
- Yritykset, kunnat ja kaupungit, koulut, oppilaitokset, tutkimuslaitokset, järjestöt

**Koonti:
viestintä kohderyhmittäin**

Viestintä kohderyhmittäin

Potentiaaliset ja olemassa olevat sitoutujat

Kohderyhmä	Tavoitteet	Päivittäisviestintä	Päivittäisviestintää tukevat kampanjat & tapahtumat [tarkennettu myöhemmin].
Potentiaaliset sitoutujat	1. Tieto Sitoumuksesta ja sen hyödyistä. 2. Kiinnostus tehdä oma toimenpidesitoutumus. 3. Oman toimenpidesitoutuksen laatiminen.	• Tavoitetaan sekä virtuaalisesti että kasvokkain • Kutsutaan uutiskirjeen tilaajiksi. • Jaetaan Sitoumuksen viestintämateriaali (esim. esite). • Myös muut Sitoumuksen omat kanavat on hyvä tuoda esille: Facebook, Twitter, verkkosivut. • Pyritään tavoittamaan myös medianäkyvyyden kautta.	• Kestävän kehityksen viikko (sis. useita toimenpiteitä) Ajankohta: 30.5.–5.6.2016 • Mahdollinen Sitoutumus-kiertue (Syksy 2016/kevät 2017)
Jo sitoutuneet	1. Pitävät kiinni asettamistaan tavoitteista, pääsevät maaliin. 2. Vievät sitoutumisviestintää eteenpäin. 3. Verkostoituvat keskenään.	• Sitoumuksen tekemisen jälkeen: Sitoumuksen tehneelle viesti, jossa kiitetään mukaan tulemisesta ja samalla innostetaan tekemään viestintää omasta toimenpidesitoumuksesta. Mukaan linkki Sitoumuksen viestintäpakettiin, verkkosivuihin ja some-kanaviin. • Varmistetaan, että Sitoumuksen tehnyt on uutiskirjeen jakelussa. • Tarjotaan sitoutujalle säännöllisesti uutta tietoa ja vinkkejä uutiskirjeen lisäksi Facebookissa ja Twitterissä.	• Kestävän kehityksen viikko (sis. useita toimenpiteitä) Ajankohta: 30.5.–5.6.2015

Viestintä kohderyhmittäin

Muut kohderyhmät

Kohderyhmä	Tavoitteet	Päivittäisviestintä	Päivittäisviestintää tukevat kampanjat & tapahtumat
Toimikunta	- Toimikunnan jäsenet laativat omat Sitoumuksensa ja kertovat tuloksista. - Haastavat uusia tahoja mukaan. - Osallistuvat viestintään esim. järjestämällä omia tapahtumia kestävän kehityksen viikolla.	Toimikunnan kokouksilla oleellinen rooli: - Osallistetaan toimikuntaa Sitoumusviestinnän suunnitteluun ja toteutukseen. - Hyödynnetään toimikunnan kokouksissa myös mahdollisuutta löytää uusia aiheita ja mahdollisia puhehenkilöitä Sitoumuksen mediaviestinnän tueksi. - Varmistetaan, että jäsenet ovat laatineet oman toimenpidesitoumuksen ja kutsuvat aktiivisesti mukaan uusia tahoja.	- Kestävän kehityksen viikko (sis. useita toimenpiteitä) Ajankohta: 30.5.–5.6.2016 - Ovat tervetulleita kaikkiin tapahtumiin.
Kansainväliset foorumit ja vastuullisuusviestinnän vaikuttajat	Suomen mallia arvostetaan ja sen edut tunnistetaan. Esimerkkinä muille maille.	- Osallistutaan aktiivisesti erilaisiin kansainvälisiin kestävän kehityksen tapahtumiin ja tuodaan niissä esille erityisesti Sitoumuksen ainutlaatuisuutta, sen tuloksia ja esimerkkejä sitoutujista. - Tehdään kansainvälisten tapahtumien yhteydessä myös mediatyötä (kansainvälinen media).	- ESDN:n vuosikonferenssi - Kestävän kehityksen viikko (sis. useita toimenpiteitä) Ajankohta: 30.5.–5.6.2016 - YK, New York Heinäkuussa 2016
Suuri yleisö	Yksittäiset henkilöt voivat tehdä Sitoumuksia. Laajempi kampanjointi ja viestintä, jossa tavoitettaisiin suuria ihmisjoukkoja, edellyttää erityisiä resursseja. Mahdollistajia voisivat olla esimerkiksi Suomi 100 -rahoitus tai esimerkiksi Sitran suunnitelmissa olevan kampanjoinnin toteutuminen.		

Huomioita mediatyöstä

Sitoumuksen mediaviestintä

Suomalainen media

Myös
debattiaiheet
mahdollisia

1.
Päivittäisuutiset (esim. sanomalehdet)
Milloin lähestytään?

- Kun on tarjottavana mielenkiintoinen/tunnettu henkilö haastateltavaksi.
- Sitoumus on huomioitu merkittävässä kansainvälisessä tapahtumassa/keskustelussa.
- Kun on ylitetty merkittäviä rajapyykkejä tuloksissa (esim. toimenpidesitoumusten määrä).

3.
Aikakausmediat
Milloin lähestytään?

- Hyvin räätälöity kulma, jonka takaavat mielenkiintoiset teot ja ihmiset. Sitoumus-viestit taustalla.

2.
Ammattimedit
Milloin lähestytään?

- Mielenkiintoiset toimenpidesitoumukset, jotka edustavat samaa toimialaa kuin lehden lukijakunta.
- Kaikkien sitoutuneiden omat kanavat haltuun (esim. sidosryhmäjulkaisut).
- Sitoumuksen ja liiketoiminnan/markkinoinnin yhteys kiinnostaa.

4.
Blogit
Mitkä blogit?

- Luodaan suhde esim. muutamaan merkittävään bloggaajaan, joiden blogit eivät ole keskittyneitä ainoastaan kestävän kehityksen teemohin.
- Mahdollisuus tavoittaa Sitoumus-viestinnällä myös suuri yleisö.

Huom. Myös
paikallismedia
haltuun, jos
esim. alueellisia
kiertueita.

Kansainvälinen media

- Yhteistyössä UM:n kanssa